



## Directeur Général de l'Agence Attractivité et Tourisme

### « Destination Aux sources du canal du Midi » (H/F)

Mêlant les villages de charme de la campagne lauragaise à la nature préservée de la Montagne Noire, la Destination Aux sources du canal du Midi s'étend sur 28 communes (22 000 habitants). En 2023, 601 000 nuitées ont été générées.

Autour de ses sites incontournables (lac de Saint-Ferréol, Abbaye-école de Sorèze, bastide de Revel) et un réseau dynamique de prestataires touristiques, la Destination Aux sources du canal du Midi, Grand Site Occitanie, entend développer son offre touristique et son attractivité.

Pour cela, une Agence Attractivité et Tourisme est créée en juillet 2024. Elle permet de consolider les missions existantes de l'Office de tourisme et mettre en œuvre de nouvelles missions : proposer et déployer la politique du tourisme et les programmes locaux de développement touristique, devenir une destination reconnue, développer l'économie touristiques, créer des synergies avec les socio-professionnels, les habitants et les touristes, proposer des services aux communes.

Dans ce cadre, Destination Aux sources du canal du Midi – Agence Attractivité et Tourisme recrute son/sa futur.e Directeur.rice Général.e.

#### MISSIONS ET ENJEUX

Sous l'autorité de la Présidente de l'EPIC Destination Aux sources du canal du Midi – Agence Attractivité et Tourisme, en lien étroit avec les membres du Comité de Direction, dans le cadre du schéma de gouvernance établi par le Président de la communauté de communes, vous assurez la Direction Générale de l'Agence.

Vous pilotez l'ensemble des projets et missions de l'Agence Attractivité, assistez et conseillez la Présidente et le Vice-Président. Vous coordonnez le fonctionnement de l'EPIC sur les plans organisationnels, sociaux, juridiques et financiers. Vous gérez les services de l'agence.

#### **1. Le management de l'agence**

*Manager les activités de l'agence*

- Manager, avec le soutien des responsables de service, une équipe de salariés permanents et saisonniers dans une logique d'efficacité, de performance et de qualité tout en favorisant l'autonomie et la créativité des collaborateurs ;
- Organiser l'installation et la tenue des instances de l'EPIC ;
- S'impliquer au sein des instances des structures départementales et régionales du tourisme.

#### **2. L'attractivité et le développement**

*Promouvoir l'offre touristique de la destination Aux sources du canal du Midi auprès du grand public comme des professionnels*

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de marketing territorial et de communication ;
- Déployer des indicateurs et tableaux de bord de l'activité touristique ;
- Mettre en œuvre les programmes locaux (études, exploitation) et projets transversaux (programme « Grand Site Occitanie » porté par la Région Occitanie),
- Contribuer au déploiement du schéma d'interprétation du canal du Midi porté par Voies Navigables de France
- Assister la Communauté de Communes dans la mise en œuvre de sa stratégie de développement touristique et contribuer à l'ingénierie de définition de projets touristiques communaux et communautaires ; en ce compris des missions d'ingénierie en « Mobilité » pour des solutions en phase avec les attentes de visiteurs ;
- Mettre en tourisme le patrimoine local par de l'animation et de la médiation.

### 3. *L'accueil et l'hospitalité*

*Adapter l'offre de services aux évolutions et attentes des visiteurs*

- Poursuivre la démarche engagée d'adaptation de l'offre d'accueil aux nouveaux usages d'information des clientèles touristiques ;
- Organiser l'accueil et l'information des visiteurs dans les Bureaux d'Information Touristique : orienter les flux et inciter à la consommation touristique sur place ;
- Promouvoir les classements et labels adaptés ;
- Piloter les démarches qualité et le renouvellement des marques ;

### 4. *La commercialisation*

*Accompagner le développement touristique territorial*

- Apporter du volume d'affaires aux prestataires et à la structure par le montage et la production et commercialisation des prestations de services touristiques et de produits touristiques ;
- Favoriser l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des clientèles françaises et étrangères, en particulier par la création de nouveaux produits ;
- Assurer la gestion performante d'équipements à vocation touristique confiés par la Communauté de Communes à l'EPIC ;
- Déployer des événements d'intérêt touristique communautaire y compris des visites guidées thématiques sur le territoire et accompagner les organisateurs dans la programmation des événements ;
- Assurer le service de renseignement et de vente de billetterie (physique/digital) d'activités sportives et de loisirs, concerts, spectacles ou autres événements touristiques ;
- Développer, par la Boutique, l'image de marque de la destination et augmenter la part d'autofinancement

### 5. *L'animation*

*Fédérer et mobiliser les professionnels du secteur du Tourisme*

- Coordonner et animer, en étant qu'expert reconnu de la destination, les opérateurs touristiques publics et privés exerçant sur le territoire intercommunal ;
- Mobiliser les professionnels et développer l'offre de services auprès des prestataires touristiques du territoire dans une logique de développement de l'offre.

## COMPETENCES

- Issu idéalement d'une formation supérieure (Bac + 4/5) école de commerce ou équivalent, vous justifiez d'une expérience confirmée en direction de développement territorial et touristique. Vous avez une expérience du monde de l'entreprise privée et maîtrisez l'environnement institutionnel des collectivités territoriales.
- Apte à gérer une structure et fédérer vos équipes, vous êtes reconnu pour vos compétences managériales et disposez d'une aisance relationnelle ainsi que de capacités de négociation et de communication.
- Entreprenant, dynamique et force de proposition, vous avez une bonne connaissance du secteur touristique.
- Permis B (déplacements sur le territoire intercommunal)

## STATUT ET REMUNERATION

**Type de recrutement** : Titulaire Fonction publique Territoriale ou contractuel(le) de droit public

**Grades/Cadres d'emploi** : Cadre d'emploi des attachés territoriaux

**Rémunération** : Rémunération statutaire

**Horaires de travail** : Temps complet

**Lieu de travail** : Agence Attractivité et Tourisme, Place Philippe 6 De Valois, 31250 REVEL

**Poste à pourvoir** : 01/10/2024

Candidature à adresser au plus tard **le 09/08/2024** avec lettre de motivation accompagnée d'un CV et du dernier arrêté de situation si titulaire de la fonction publique à l'attention de Madame la Présidente de l'EPIC Destination Aux sources du canal du Midi – Agence Attractivité et Tourisme par courriel à l'adresse suivante : [administration.generale@revel-lauragais.com](mailto:administration.generale@revel-lauragais.com)

Pour tout renseignement, contactez le service ressources humaines au 05.62.71.23.33